

Projektbeschreibung "singleboersen-vergleich.de"



Das von metaflake betriebene Internet-Portal "singleboersen-vergleich.de" ist in erster Linie ein kostenloses Endkunden-Informationsangebot zum Thema "Online-Dating" mit den Schwerpunkten:

- Klassifizierung, Test und Bewertung von Online-Dating-Angeboten
- Ratgeber-Artikel für Einsteiger und Fortgeschrittene

Darüber hinaus werden in Interviews die "Macher" der Branche vorgestellt, Umfragen durchgeführt und News gesammelt.

Die Seite finanziert sich über Provisionen für vermittelte Mitglieder.

singleboersen-vergleich.de startete nach einigen Monaten der Vorrecherche im Januar 2003 und ist somit nicht nur das erste, sondern auch das umfangreichste und bekannteste Portal dieser Art in Deutschland. Das belegen folgende Daten (Stand Dezember 2004):

- monatliche Besucher: ca. 100.000
- monatliche Seitenabrufe: ca. 350.000
- monatliche vermittelte Mitgliedschaften: ca. 8.000

Über die Testreihen und die intensive Kommunikation mit den Online-Dating-Anbietern entstand in erheblichem Umfang einzigartiges Expertenwissen zum für Außenstehende und oft auch die Player selbst wenig transparenten deutschen Online-Dating-Markt - sowohl aus der Consumer- als auch aus der Business-Perpektive.

Auf dieses Wissen greifen insbesondere die Medienvertreter gerne zurück. Empfehlungen, Portraits, Interviews oder Auszüge der Testergebnisse wurden u.a. veröffentlicht in:



Insbesondere Redaktionen wie die der "ZDF-WISO"-Sendung, des "Handelsblatt" oder der "Welt" haben selbstverständlich die Arbeitsweise, Objektivität und Unabhängigkeit von singleboersen-vergleich.de vor der Veröffentlichung ihrer Beiträge überprüft.